扇精光グループ

健康経営戦略マップ

目指す会社像

心身ともに健康で
生き生きと
能力を発揮できる

会社の
持続的成長

社員の
心豊かな生活

経営理念

会社の成長

社員の幸せ

社会貢献

健康経営

健康経営の目的

- 健康保持増進による活力向上
- 心身不調による生産性の低下を防ぐ
- 心理的安全性の向上

- 働きがいの実感（向上）
- 社員の自己実現
（挑戦できる、成長できる）
- 主体性・自律性の醸成

- 経営理念の実現
- 組織力の向上
- 企業価値・認知度の向上

健康経営の課題

- 健康意識・関心度の向上
- 疾病予防、早期治療
- メンタルヘルスケア
- 働きやすい環境づくり
- 休みを取りやすい体制づくり
- 家庭と仕事の両立
- 人材育成
スキルアップ・キャリアアップ
- 仕事を通した社会貢献
- コミュニケーション活性化

健康による組織や社員に期待する効果（定量的評価）

- 健康診断の有所見者減少
- メタボ該当率の減少
- 労働災害・事故の減少
- メンタル不調者の減少
- ストレスチェック結果の向上

- 基準を超える時間外労働の削減
- 有給取得率の増加
- ワークライフバランスの向上
- ワークエンゲージメントの向上

- 離職率の低下、求職者の増加
- 売上拡大
- ブライト500認定
- くるみん認定

健康経営の施策・取り組み項目

- 健康診断の検査項目及び対象年齢の拡大
- 特定保健指導の実施、再検査・精密検査受診勧奨
- 女性検診費用の全額補助
- 安全衛生教育、安全運転講習の実施、健康づくりセミナー開催
- 熱中症予防対策（塩飴・塩タブレット配布、氷や飲料の費用補助、空調服貸与）
- インフルエンザ予防接種費用の全額補助
- メンタルヘルス研修の実施、ストレスチェック集団分析の活用
- カウンセリングのための外部相談窓口の設置
- 産業と連携した健康管理とメンタルヘルスサポート
- 「健康情報」の配信、野菜摂取月間、禁煙月間
- Fitbit配布、KENCO SUPPORT PROGRAMの導入
- ウォーキングイベント開催、Wakuwagramの活用
- ノー残業デー（月間）の設置
- 有給休暇の取得促進（取得推奨日を設定、半日単位・時間単位年休の導入）
- 長時間労働抑制の施策実施、健康面談の実施
- 両立支援体制の構築（育児・介護・治療）
- 人事制度・評価基準の明確化、公正な運用、カオナビ面談の実施
- メンター制度の確立、人材育成プログラムの設計
- 若手社員による技術成果発表会の開催、資格勉強会の支援
- 大学や研究室との連携強化、eラーニング受講環境の整備
- 活性化コミュニケーション研修、学びと交流の機会の創出および支援
- 長崎ヴェルカとV・ファーレン長崎のサポート、チケット抽選
- 健康経営アンケート実施
- 改善活動、寄付活動、道路の環境美化活動